

A ORIOCENTER SI È CONCLUSA LA SESTA EDIZIONE DI SETTIMA ARTE FESTIVAL

Da settembre si riparte con il progetto, che coinvolgerà diverse aziende del territorio e darà la possibilità ai 10 studenti migliori di realizzare un cortometraggio che verrà candidato nei festival nazionali di settore.

Si è conclusa sabato 1 giugno la sesta edizione di **Settima Arte Festival**, il progetto educational promosso da Oriocenter e gestito da Edoomark, che coinvolge i giovani studenti delle scuole superiori nella creazione di un cortometraggio, affiancati da professionisti del settore. I protagonisti di quest'edizione sono stati gli studenti degli istituti *Fantoni di Clusone, IISS Ettore Majorana, Liceo Giacomo e Pio Manzù, Liceo Falcone, ISS Archimede, ISIS Zenale e Butinone*.

All'interno della **sala 14 di Uci Cinemas** a Oriocenter sono stati presentati i 6 cortometraggi davanti al pubblico in sala e alla giuria composta da **Beppe Manzi**, regista della Oki Doki Film di Bergamo, e **Marco Bazzoni**, in arte Baz, attore, comico e speaker radiofonico.

Si tratta di un'occasione unica per i ragazzi coinvolti, che hanno potuto vedere proiettati i loro video sullo schermo cinematografico e apprezzare ancora di più il loro lavoro e quello dei loro compagni.

Oltre agli studenti, ai professori e ai genitori, presenti in sala circa 50 ospiti, diventati spettatori di un evento che cresce e si evolve in continuazione. Durante la mattinata si è tenuta la premiazione dei cortometraggi realizzati dagli studenti, che ha visto trionfare il corto **“Gli Uomini sono tutti buoni” dell'ISIS Zenale e Butinone**, che ha ottenuto il 38% dei voti da parte del pubblico da casa. La giuria ha poi selezionato il corto **“CVuole Coscienza” del Liceo Manzù**, come quello che meglio ha interpretato e tradotto il tema **“giovani e lavoro”**, tema comune a tutto il percorso formativo di questo anno.

Questo festival, molto caro a Oriocenter, ha un valore didattico importante: sviluppandosi nella forma di **PCTO, Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento**, ex alternanza scuola lavoro, l'esperienza offre agli studenti un'opportunità unica per rafforzare molte competenze trasversali, tra cui imparare a lavorare in team, a gestire il tempo e le risorse, a sviluppare la creatività e a conoscere le basi del linguaggio cinematografico.

Il progetto Settima Arte Festival evolve con **2 novità**:

Considerata la qualità sempre crescente del lavoro svolto dagli studenti, Oriocenter ha deciso di rendere il progetto visibile al di fuori del territorio, per sottolineare e mettere in luce quest'esperienza didattico-formativa. Per la prima volta, quindi, **verrà prodotto e candidato un cortometraggio ai migliori festival nazionali**.

Sabato 1 giugno sono stati selezionati, infatti, anche **10 studenti**, che hanno partecipato alle diverse settimane di PCTO, che avranno l'opportunità e l'occasione di fare i primi passi nel mondo cinematografico accanto a volti noti del cinema italiano.

Il corto sarà realizzato da una **casa di produzione cinematografica** con un **regista** noto, **Beppe Tufarulo**, e alcuni **attori professionisti**, tra i quali **Giorgio Marchesi**.

La seconda novità riguarda l'apertura del progetto al territorio coinvolgendo diverse **aziende bergamasche**; la volontà di condividere questa progettualità nasce per poter invitare altre aziende a sostenere i giovani, il loro talento e la loro competenza. Anche aziende esterne al Mall potranno quindi mettere a disposizione i loro spazi per la creazione dei cortometraggi, diventando luoghi di incontro, scambio, relazione e formazione, oltre a dare un sostegno economico al progetto.

Settima Arte diventa così un Festival a tutti gli effetti: le aziende del territorio avranno anche la possibilità di candidare un proprio cortometraggio al festival, con l'unico vincolo di rispettare il tema che Oriocenter, insieme a Edoomark, selezioneranno.

In cinque anni di attività, Settima Arte Festival ha coinvolto più di **1500 studenti** per un totale di **60 settimane di PCTO**.



Il progetto Settima Arte Festival è stato anche premiato con il **Certificate of Merit 2023 ai CNCC Italy Awards**, un'iniziativa promossa dal Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali, nonché il riconoscimento annuale che intende premiare l'indiscutibile valore aggiunto di tutte le attività, le campagne, le strategie ed i servizi resi alla clientela da parte dei complessi Commerciali, sottolineandone l'eccellenza.

Per maggiori informazioni: <https://www.oriocenter.it/it> e <https://www.settimaartefestival.it/>

Oriocenter Selected Stores

A pochi chilometri dalla città di Bergamo e a 2 minuti dall'autostrada A4 Milano-Venezia, di fronte all'aeroporto internazionale di Orio al Serio (BG), un'esperienza che non ha eguali con una superficie di 105mila m² con 300 negozi tra cui 50 punti ristoro, 14 sale cinema, inclusa la sala lmax con lo schermo più largo d'Europa, 1 ipermercato e oltre 7 mila posti auto.

www.oriocenter.it

Ufficio Stampa | P.R. & Go Up Communication Partners

Viale Lunigiana 46, 20125 Milano | www.press-goup.it

Chiara Borghi – Email: chiara.borghi@prgoup.it | Tel. +39 345 6556139

Susanna Sala – Email: susanna.sala@prgoup.it | Tel. +39 345 1179435

Simona Schifano – Email: simona.schifano@prgoup.it | Tel. +39 346 0833062